



## LE LIEU

La formation se déroulera  
en présentiel à Saint-Barthélemy

## CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE  
MULTIPROFESSIONNELLE  
Établissement Public Territorial  
de la Collectivité de Saint-Barthélemy  
57 chemin des Sables - Saint Jean  
97133 Saint-Barthélemy  
Tél. : 05 90 27 12 55  
formation@cemstbarth.com  
www.cemstbarth.com

Siret : 130 004 708 00033  
N° d'activité: 95 9700165497

GG - Version 03 - 01/01/2022

# DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ ET ANIMATION DE SES RÉSEAUX SOCIAUX



## LA FORMATION

Cette formation ouverte à tous permet de définir son profil de marque et d'adopter une stratégie digitale claire sur les réseaux sociaux.

Les participants construisent une identité visuelle cohérente et découvrent les clés d'un contenu éditorial engageant. Ils apprennent à développer et animer une communauté grâce aux bonnes pratiques de communication et aux leviers d'acquisition comme le SEO.

Un volet pratique est consacré à l'optimisation des posts, à l'analyse des performances et à l'utilisation des outils de suivi.

Enfin, un plan d'action personnalisé et une checklist sont remis pour transformer durablement les réseaux sociaux en leviers de notoriété.



## LES OBJECTIFS

- Construire une image de marque cohérente et différenciante
- Asseoir une présence notable sur les réseaux sociaux
- Lancer sa dynamique de visibilité et favoriser de l'engagement
- Comprendre et utiliser les indicateurs pour améliorer la stratégie



## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

### OUTILS

- Salle adaptée pour recevoir une formation, paperboard, moyens audiovisuels appropriés aux sujets traités, diaporamas, vidéo, PowerPoint
- Le formateur s'appuiera sur des cas pratiques, exercices et exemples concrets
- Ordinateur portable et connexion internet

### MÉTHODE

Formation interactive, basée sur une présentation du formateur, des échanges avec les stagiaires et des mises en situation via des cas pratiques.

### PROFIL FORMATEUR

Tous les formateurs répondent aux exigences des cahiers des charges dont l'expérience professionnelle et les diplômes ont été validés.



## PROGRAMME



CHAMBRE ECONOMIQUE  
MULTI PROFESSIONNELLE  
— Saint-Barthélemy —



### PUBLIC CONCERNÉ

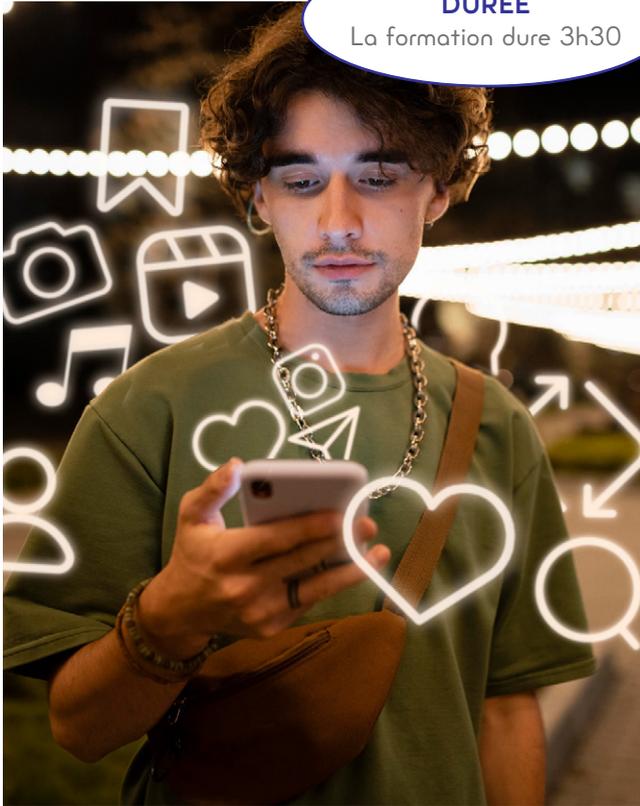
Indépendants, entrepreneurs, chargé(e) de / responsable de communication, toute personne souhaitant professionnaliser sa présence sur les réseaux sociaux.

### PRÉ REQUIS

- Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit
- Être familier avec un ordinateur

### DURÉE

La formation dure 3h30



### PROGRAMME

#### DÉFINIR UN PROFIL DE MARQUE, SE POSITIONNER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- L'ADN de marque et la stratégie digitale
- La notion de Brand content sur les réseaux sociaux
- Établir le positionnement de son activité : différenciation, personnalité de marque, ton éditorial, et identification de valeurs
- Définir un mini profil de marque

#### DÉFINIR UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR ANCRER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Principes et éléments d'identité visuelle
- Présentation des techniques de communication sur les réseaux sociaux
- Découverte de l'outil de création visuelle et le futur de la création avec l'IA
- Définir un contenu éditorial engageant et adapté à son business
- Initiation au déploiement d'une stratégie de contenus engageante

#### CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ET ACQUÉRIR DES ABONNÉS

- Méthodologie et techniques de gain d'abonnés
- Le SEO, levier d'acquisition performant
- Introduction : Tendances des contenus qui fonctionnent en 2025
- Principes de gestion proactive de la communauté : réponses personnalisées, encouragement à l'UGC

#### OPTIMISER SA PRÉSENCE

- Appliquer les principes du SEO sur les contenus établis
- Mesurer : Présentation des KPIS
- Ajuster et optimiser ses posts : objectif, type, CTA et hashtag
- Présentation des outils d'analyse disponibles sur les plateformes de RS

#### CONCLUSIONS & PLAN D'ACTION

- Récapitulatif des acquis
- Déploiement d'un plan d'action pour les 4 prochaines semaines
- Questions & réponses
- Remise de la Mini checklist pour transformer vos réseaux sociaux en leviers de notoriété

#### MÉTHODE D'ÉVALUATION

Cette formation n'est pas soumise à une évaluation.



#### FINALITÉ

- Attestation de fin de formation

Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification Qualiopi de l'établissement.

### LE COÛT & LA DATE

La tarification et la date sont disponibles sur notre site Internet. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financement de vos actions de formation. Le Centre de Formation vous accompagne dans vos démarches.

Formation adaptable aux personnes en situation de handicap.  
Veuillez contacter la référente handicap Alexia Louis au  
05 90 27 12 55 ou par mail à : alexia.louis@cemstbarth.com



POUR VOUS INSCRIRE, NOUS VOUS INVITONS  
À COMPLÉTER LE BULLETIN D'INSCRIPTION SUR  
LE SITE INTERNET DE LA CEM : WWW.CEMSTBARTH.COM

La formation de vos projets commence ici....